

# ISTO É EMIBRA

Ano 14 • nº 83 • SET/OUT/NOV/DEZ 2017

**E** Vendas

## EMIBRA INVESTE EM **ESTRATÉGIA**

Convenção revelou metas para crescimento comercial em 2018. [Página 4](#)

**E** Carreira

**NOVO CEO TRABALHA HÁ  
22 ANOS NA EMPRESA**

[Página 3](#)

**E** Liderança

**PROGRAMA INCENTIVA  
CRESCIMENTO DA EQUIPE**

[Página 8](#)



## AGARRANDO AS OPORTUNIDADES

**E**ncerramos 2017 com um saldo positivo, apesar das dificuldades enfrentadas por todo o meio empresarial, e seguimos em direção ao próximo ano com confiança e persistência, para não deixar escapar nenhuma oportunidade.

Haverá sim muitos desafios, em função do momento econômico em que o Brasil está e também porque será um ano de eleições, de reforma trabalhista e outras alterações que vão impactar todo o País, mas estamos otimistas em relação aos resultados que podemos alcançar, porque nos preparamos para passar por crises como estas e, como a maioria dos problemas do Brasil foge do nosso controle, não podemos cruzar os braços e esperar que eles se resolvam. Devemos aumentar nosso índice de confiança, investir, trabalhar e fazer tudo caminhar e crescer independentemente das circunstâncias.

Temos nas mãos um time de primeira, produtos e serviços da mais alta qualidade e clientes que acreditam no nosso trabalho. Com isso e muita garra, conseguiremos sempre passar por qualquer eventualidade.

*Danilo Braghiroli*



**ISTO É EMBIRA** é uma publicação da Emibra Indústria e Comércio de Embalagens Ltda. e é direcionada a clientes, parceiros e colaboradores

**EMBIRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EMBALAGENS LTDA.**  
Avenida Major Pinheiro Fróes, 2.300  
08680-000 - Suzano - SP - Tel.: **+55 (11) 4741-9600**  
Site: [www.emibra.com.br](http://www.emibra.com.br)

#### MARKETING

Caio Braghiroli

#### Projeto gráfico

FJMartins Comunicação Integrada  
[www.agfmartins.com.br](http://www.agfmartins.com.br)

#### Jornalista responsável

Katia Guimarães (MTB: 46.937) - KG Comunicação Corporativa



**Nós estamos interessados no que você tem a dizer.**

#### Informações, sugestões e críticas:

[marketing@emibra.com.br](mailto:marketing@emibra.com.br)

Ligue para nós! É fácil, rápido e teremos o maior prazer em atendê-lo.

**SAC: 0800 709 4033**

## ALMOÇO DE NATAL

A Emibra promoverá no dia 21 de dezembro um almoço especial de Natal para os seus colaboradores.

A celebração ocorrerá no espaço de eventos La Capela, em Poá, e terá bufê completo, com churrasco, chope, mesa de fru-

tas e sorvete à vontade para todos. Também haverá música ao vivo e representação dos vencedores da Semana Cultural da Emibra (saiba mais na nota abaixo), além de distribuição de panetones e sorteio de um brinde surpresa.

## DIA DAS CRIANÇAS

Em homenagem ao Dia das Crianças, a Emibra promoveu uma festa no Buffet Kid Play, com di-

reito a vários brinquedos para os filhos dos colaboradores, que se divertiram com as atrações.



## SEMANA CULTURAL

Em novembro, a Emibra realizou a Semana Cultural, que tem como objetivo integrar a equipe de forma descontraída e divertida, com apresentações feitas pelos próprios colaboradores. O evento é uma tradição da empresa e a edição anterior havia sido realizada em 2014.

Os funcionários se inscreveram em três categorias: instrumento, voz e artes. Neste ano, os vencedores foram: Tiago Magalhães (saxofone), Lidiomar de Souza (bateria), Renato Batista, Everton Rubio (vozes) e Reginaldo Nascimento (poesia).





# NOVO CEO TRABALHA HÁ 22 ANOS NA EMIBRA

Danilo Braghiroli começou como office-boy aos 17 anos e foi crescendo dentro da empresa até chegar à Presidência

“Representar qualquer empresa é uma grande responsabilidade, mas representar a empresa da sua família é um compromisso ainda maior”. Com essa frase, Danilo Braghiroli, que se tornou presidente da Emibra no início deste ano, resume o desafio de chegar ao mais alto cargo da companhia fundada por seu avô. “Sou a terceira geração no comando da empresa e o meu principal objetivo é fazer algo melhor do que já foi feito até agora”.

Ele começou seu trabalho como office-boy em 1995, quando estava com 17 anos, e não imaginava que aprenderia e cresceria tanto na fábrica. “Depois, fui orçamentista, até que saí da área administrativa e fui para a fábrica. Em alguns anos, passei a gerir o setor de Qualidade e consegui implementar a primeira ISO 9000 (certificação de qualidade). Foi um marco muito importante para nós”.

Em 2000, Danilo passou a ser supervisor da fábrica, período em que pela primeira vez foram adquiridas máquinas de última geração, que aprimoraram e modernizaram o processo de produção das embalagens.

Após passar um período na Alemanha, se especializando, passou por outros cargos de gerência operacional até chegar à Diretoria de Operações em 2012. E, no início deste ano, após a passagens de vários CEOs trazidos de fora, recebeu a proposta de assumir a Presidência.



**PASSEI POR MAIS DE 50 CURSOS DIRECIONADOS ANTES DE ASSUMIR ESSE CARGO. ABRI MÃO DE MUITAS COISAS PARA ME PREPARAR PARA ESSE DESAFIO”**

“Passei por mais de 50 cursos direcionados antes de assumir esse cargo. Abri mão de muitas coisas para me preparar para esse desafio, mas ver que os nossos esforços vêm trazendo resultados faz tudo valer a pena”, afirma Danilo, que é formado em Engenharia Industrial pela Universidade Braz Cubas (UBC), com pós-graduação em Administração de Produção pela Faculdade de Engenharia Industrial (FEI), MBA em Gestão Estratégica pela Universidade de São Paulo (USP), extensão na Universidade da Flórida e especializações em Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD) da Fundação Dom Cabral.

# CRESCIMENTO COMERCIAL EM 2018

Convenção definiu estratégias para inovar setor no ano que vem e aprimorar o desempenho da equipe

A Convenção Comercial da Emibra neste ano definiu estratégias para aprimorar o setor em 2018.

Integrantes da equipe de Vendas se reuniram para discutir ideias e propostas que serão colocadas em prática durante o próximo ano e para fazer um balanço sobre o trabalho realizado nos últimos meses.

Colaboradores que representam outras áreas da companhia, como Financeiro, Recursos Humanos, Logística, Planejamento e Controle da

## ENCONTRO ENTRE PROFISSIONAIS DA EMBRA INTEGROU EQUIPE E TRAÇOU METAS PARA O PRÓXIMO ANO

Produção (PCP), Industrial e Qualidade, também participaram, já que todos os departamentos trabalham de forma integrada, em busca dos melhores resultados.

O principal objetivo da convenção é direcionar a equipe de vendas para que ela possa atingir metas, além de oferecer um atendimento diferenciado. Neste encontro, todos trocam informações e experiências e se alinham sobre as estratégias que usarão para desenvolver os projetos.

## COMO AS EMBALAGENS SÃO FABRICADAS



As empresas Arcor, Davene, Flora, Jafra e Nazca acompanharam de perto o processo de fabricação das embalagens da Emibra em novembro.

Representantes das marcas foram levados à Suzano Papel e Celulose, parceira da Emibra, onde puderam conferir como a madeira é escolhida e processada até virar cartão. Depois, foram à Emibra e viram esse cartão se transformar em cartucho e, posteriormente, em embalagens de produtos dos mais variados tipos.



Grupo conheceu todo o processo de fabricação das embalagens produzidas pela Emibra



# EMIBRA PASSA POR AUDITORIA DA DISNEY

Revisão dos processos foi feita por empresa especializada para que a fábrica se mantenha como fornecedora da multinacional



A Emibra passou em outubro por uma nova auditoria da Disney para dar andamento à homologação para fornecimento de

*Verificação é feita para que a Emibra continue sendo fornecedora da empresa*

produtos da marca. A verificação foi feita pela certificadora SGS e tem como objetivo comprovar a qualidade dos processos da fábrica para que ela possa continuar sendo fornecedora.

## GRUPO DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES É DEFINIDO

Nove colaboradores foram eleitos para compor a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) da Emibra. Kaue, Flavia, Edwiegens e Valdinei foram selecionados pelos colegas e Tiago Fachiano, José Adenilson, Kaique, Vanessa e Rodrigo foram indi-

**COMISSÃO TERÁ COMO PRINCIPAL FOCO CRIAR AÇÕES PARA PREVENIR INCIDENTES E MELHORAR A SAÚDE DE TODOS**

cados pela direção da empresa.

A eleição ocorreu em setembro e a comissão terá como principal foco em 2018 criar ações para prevenir acidentes e melhorar a saúde de toda a equipe com medidas que possam ser aplicadas no dia a dia.

# PREVENÇÃO É TEMA DE SEMANA DA SEGURANÇA

Colaboradora emocionou colegas com depoimento sobre sua luta contra o câncer; palestras trataram de conscientização sobre esta e outras doenças, além de dar dicas sobre como melhorar a qualidade de vida

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) foi realizada na Emibra entre os dias 16 e 20 de outubro e teve como tema “foco na prevenção”. Além de tratar de medidas sobre como evitar incidentes dentro da fábrica, a ação também abordou a prevenção de doenças e, por causa do Outubro Rosa (movimento nacional de prevenção ao câncer de mama), levou também aos colaboradores informações sobre essa enfermidade.

A funcionária Ivete, que foi diagnosticada com a doença e está em fase de tratamento (na foto ao lado, ao centro), deu um depoimento emocionante sobre conscientização e força física e psicológica. Também foi realizada uma palestra sobre o tema, além de outras, de assuntos variados, como prevenção contra acidentes com as mãos, como evitar lesões na coluna, tratamentos de doenças sexualmente transmissíveis e dicas de alimentação saudável com uma nutricionista.



Os colaboradores também fizeram uma avaliação gratuita da saúde bucal, com um dentista à disposição para esclarecer dúvidas, participaram de uma gincana com um quiz sobre o que aprenderam – com direito a prêmio – e receberam brindes. O evento foi coordenado por Vanessa Alves, de Segurança e Meio Ambiente.

## BRIGADA DE INCÊNDIO PASSA POR TREINAMENTO

Com o objetivo de aumentar ainda mais a segurança de todos, a Emibra reformulou a sua Brigada de Incêndio e passou a ter mais de 40 colaboradores.

O grupo passou por treinamentos entre os meses de agosto e outubro e agora está preparado para realizar procedimentos de primeiros socorros e combate a incêndio.

Os brigadistas também participaram por uma dinâmica durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) para testar os conhecimentos deles diante de uma situação de emergência. As ações serviram de exemplo para os demais colegas.



Equipe passou por treinamento



# EMIBRA LANÇA PROGRAMA DE **VALORIZAÇÃO DA EQUIPE**

Avaliação de Desempenho vai revelar os profissionais que melhor realizaram o seu trabalho

A partir de 2018, os colaboradores da Emibra terão uma nova ferramenta de feedback e valorização de seu trabalho. A empresa lançará a Avaliação de Desempenho, que vai medir a produtividade e os resultados alcançados pela equipe em todos os setores.

A primeira análise será referente ao segundo semestre de 2017 e será concluída até fevereiro do ano que vem. As próximas serão feitas semestralmente, sempre em relação aos seis meses anteriores.

“O método que usaremos nesse novo programa será baseado em resultados operacionais de cada cargo, incluindo uma autoavaliação, para que o funcionário também possa fazer considerações sobre como se saiu em cada desafio, e avaliação do líder imediato, que é quem acompanha mais de perto o trabalho e os resultados do dia a dia”, explica Eloise Nicoletti, gerente de Recursos Humanos da Emibra.

O projeto também vai servir de base para um plano de desenvolvimento. “Será um momento de feedback muito rico tanto para os líderes quanto para os liderados, que definirão a avaliação em consenso. E isso vai sustentar a elaboração de um plano de desenvolvimento que terá como objetivo aprimorar o desempenho de todos e, conseqüentemente, os resultados da companhia”.

*Avaliações serão feitas a cada seis meses e as notas serão definidas em comum acordo entre os colaboradores e seus líderes diretos*

# PROGRAMA PARA LÍDERES

## CONCLUI FASE DE TREINAMENTOS

Próxima etapa será o acompanhamento individual dos colaboradores escolhidos como “pessoas-chave”

O Programa de Desenvolvimento para Liderança (PDL), lançado no início deste ano pela Emibra para fortalecer a gestão de pessoas e capacitar a equipe para liderar, acaba de encerrar a fase de treinamentos. Agora, a ação, que faz parte do plano estratégico da empresa, entra na etapa de acompanhamento individual do desempenho das 30 pessoas-chave que compõem o grupo de líderes estratégicos.

“O último treinamento ocorreu em outubro e teve como tema ‘Estratégias do Ótimo Líder’, com conteúdo do Instituto Disney. A aceitação e o índice de satisfação por parte dos funcionários têm sido muito grandes. Todos abraçaram um novo conceito sobre metas e liderança e isso certamente garantirá efeitos muito positivos para todos”, conta a gerente de Recursos Humanos da Emibra, Eloise Nicoletti.

No início do processo, os colaboradores escolhidos passaram por uma criteriosa avaliação comportamental, para que fossem identificados os pontos fortes e os a desenvolver de cada um deles, o que ajudou a direcionar as capacitações.

