

RELATÓRIO BIANUAL DE

SUSTENTABILIDADE

BASE 2021-2022

DESDE 1974

EIB

emibra

EMBALANDO COM PAIXÃO E EFICIÊNCIA

SUSTENTABILIDADE

Sobre o Relatório

O Relatório de Sustentabilidade 2022 da Emibra apresenta **indicadores da organização relativos ao período de 01/01 a 31/12/22** e foi elaborado tendo como referência as normas GRI Standards 2021.

É o primeiro documento do gênero a ser desenvolvido pela empresa e o marco inicial de outras publicações que virão com o intuito de **fornecer mais transparência à cadeia de valor da Emibra** em relação às práticas ambientais, sociais e de governança (ESG).

Com isso, abordaremos neste relatório nossos processos e números internos, nossa mentalidade em direção às tendências do futuro, pontos de melhoria, visão sobre sustentabilidade e **como implementamos a inovação voltada para o desenvolvimento sustentável do planeta, da sociedade e da nossa empresa.**

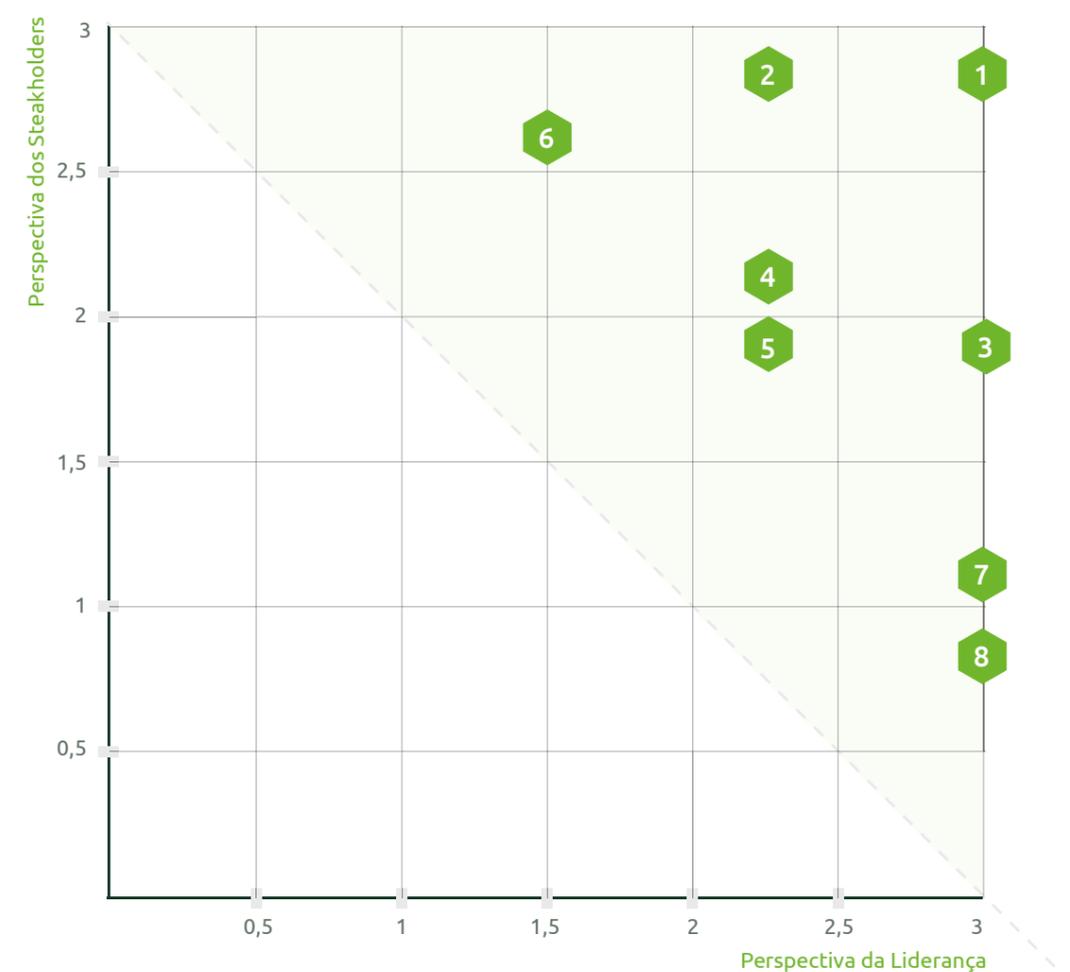
Materialidade GRI 3-1, 3-2

O processo de materialidade da Emibra foi conduzido em quatro fases, de março a setembro de 2022.

Na fase de **identificação**, foram mapeados impactos potenciais por meio de análise setorial e documentos internos. Já a fase de **priorização**, contou com a escuta de stakeholders estratégicos como clientes, entidades sociais, colaboradores, lideranças e Conselheiros da companhia, somando mais de 30 pessoas envolvidas por meio de entrevistas e/ou consulta online.

Em seguida, na fase de **"Análise"** foi possível identificar potencialidades de agrupamento e organização dos temas materiais, os quais foram validados pelo Presidente da Emibra.

Como **resultado**, foram elencados **oito temas materiais como prioritários para gestão e comunicação de impactos ESG da Emibra.**



1. Parcerias para o desenvolvimento sustentável
2. Inovação e tecnologia
3. Gestão Integrada e EHS
4. Ética e compliance
5. Qualidade e segurança das embalagens
6. Gestão de resíduos e circularidade
7. Sustentabilidade da cadeia de valor e materiais
8. Gestão de pessoas

GESTÃO DE PESSOAS



ÉTICA E COMPLIANCE



GESTÃO DE RESÍDUOS



GESTÃO INTEGRADA EHS



Conexão com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O processo de materialidade da Emibra serviu também como uma bússola para sermos mais assertivos nas ações em linha com a Agenda 2030.

Identificamos que os temas materiais da Emibra **são transversais à sete ODS**, os quais servem como mecanismo de gestão e orientação para os programas internos e apoios institucionais da empresa.

PARCERIAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



QUALIDADE E SEGURANÇA DAS EMBALAGENS



SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR E MATERIAIS



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

► CONSELHO CONSULTIVO

► PRESIDÊNCIA
Danilo Braghiroli

► GERÊNCIAS

Operações
Rodrigo Augusto

Marketing
Daniele Maia

Financeiro
Alexandre Campos

Comercial
Ronilson de Castro

Supply chain
Emerson Domingues



► SUPERVISÕES

Industrial
Fabio Gimenes

Controladoria
Sandra Borges

► COORDENAÇÕES

Acabamento
João Teodoro

Departamento Técnico
Kaique Araujo

Impressão
Tiago Magalhães

Pré-impressão
Cleuto Magno

PD&I
Mariana de Caria

Recursos Humanos
Camila Isis

Tecnologia da Informação
Lucio Tanikawa

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Uma empresa com história, em pleno crescimento e fundamentada em valores alinhados com o desenvolvimento sustentável.

É assim que a Emibra tem expandido sua atuação no mercado de embalagens de papel cartão. Em entrevista que abre o Relatório de Sustentabilidade 2022 da Emibra, o CEO Danilo Braghioli trata sobre os desafios e projeções da empresa em temas estratégicos como inovação, ESG, gestão de pessoas e tendências de mercado.

GRI 2-22



Danilo Braghioli
CEO - EMIBRA

Como a Emibra se preparou para o atual contexto do setor de embalagens?

Danilo Braghioli: Passamos por 2022 com o sentimento de desafio superado. Construímos uma estratégia de sucesso que nos permitiu atravessar com crescimento os impactos da pandemia, da crise econômica e crise energética vividas nos anos anteriores, além da grande transformação na demanda do setor de papel e celulose, especialmente por conta do mercado de fast food e modelos de negócio focados no delivery. Na Emibra acreditamos que este novo cenário não irá retornar ao que era antes de 2020, e por isso queremos continuar aproveitando os desafios para nos superar e crescer.

Nesta direção, estamos reestruturando nossa área comercial e investindo na criação de mais canais de vendas. Estamos remodelando o time para atender nossos clientes de forma ainda mais personalizada. Em paralelo, abrimos uma spin-off a Quick Packing, que veio como uma forma de adentrar o mercado digital com o e-commerce e acompanhar as tendências dos consumidores e do mercado. É algo muito diferente do que já fizemos, que nos permitirá explorar um universo além do da indústria.

Em quais ações de crescimento a Emibra tem investido pensando no futuro?

DB: Estamos dando passos importantes investindo em uma linha de equipamentos importados da Alemanha, de última geração, para continuar atendendo os principais segmentos do mercado. O motivo dessa escolha foi devido a inteligência artificial, que possibilita conectar com o restante do Mundo e através disso entender os dados para tomada de decisões rápidas e assertivas.

Além disso não podemos falar de tecnologia sem dizer o valor que damos as pessoas que estão envolvidas nesse processo, para nós o capital humano é o capital mais valioso que temos, por isso investimos capacitações e desenvolvimento de softs skills, através de treinamentos e ferramentas avançadas de avaliação de perfil.

Com as novidades no nosso parque gráfico, começamos 2023 com o que há de mais moderno em maquinário no país. O nosso timing está acompanhando o crescimento do mercado, que tem recorrido ao uso do papel cartão em embalagens para endereçar compromissos ESG, como metas de redução do consumo de plástico.

Todas essas novidades vêm pautadas pela rapidez e adaptabilidade. Sempre destaco que o futuro é ser ágil, tanto nos erros quanto nos acertos, e essa tem sido a dinâmica do nosso negócio.

Qual a visão da organização sobre os temas socioambientais e os atributos ESG?

DB: A preocupação com o meio ambiente e com o ser humano fazem parte do nosso DNA, dos nossos pilares e da nossa visão de futuro. Por isso, entendemos que precisamos nos conectar com as novas dimensões da questão ambiental, tão reforçadas pelas gerações mais jovens que estão chegando.

Já estamos elaborando produtos pensados a partir de diversos conceitos de sustentabilidade e que possam colaborar com uma economia circular – aquela que busca repensar a produção e comercialização de bens diminuindo impactos sobre os recursos naturais. Exemplos disso são os projetos de logística reversa que estamos desenvolvendo, o ponto de coleta de recicláveis, a medição de quanto resíduo geramos e recolhemos e o programa de redesign de embalagens, que tem o objetivo de estudar e pesquisar tendências em sustentabilidade e tecnologia nos nossos produtos.

São novos horizontes para que busquemos uma evolução mais disruptiva deste mercado. Neste ano de 2022 fortalecemos a iniciativa Recicla Emibra que, em parceria com o Sebrae, colabora desde 2020 com a cooperativa Univence de trabalhadores da coleta de material reciclável do município de Suzano.

Os catadores e cooperados recebem mentoria e treinamentos profissionalizantes enquanto o nosso ecoponto colabora destinando matéria-prima coletada pelos nossos funcionários.

Na implantação do projeto, dialogamos com nossas equipes sobre todos os processos e objetivos da ação mostrando os benefícios que todos os envolvidos poderiam alcançar. Em menos de dois meses depois, já tínhamos arrecadado mais de 380kg de materiais recicláveis.

A Emibra tem quase cinco décadas de tradição. Como o tema “Inovação” se conecta com a história da empresa?

DB: A Emibra é uma empresa sólida de 49 anos que tem raízes, valores, tradição e que, ao mesmo tempo, é impulsionada pela inovação.

Com o amadurecimento do nosso Comitê de Inovação, criado em 2019, contamos com ações fantásticas ao longo de 2021 e 2022. Uma delas foi a criação do programa Embalando Ideias, que busca pensar melhorias de resultados por meio da participação ativa dos colaboradores.

Tivemos, por exemplo, a partir do programa, a realização do hackathon de sustentabilidade e inovação – uma maratona de atividades envolvendo colaboradores de áreas diversas – em que pudemos descobrir vários talentos empreendedores na empresa.

Vimos que as ideias e soluções para a Emibra geradas neste hackathon foram aprofundadas, bem estruturadas e possíveis de realizar, o que nos surpreendeu muito. Isso nos ajudou a abrir um novo olhar para a valorização do intraempreendedorismo em direção à inovação.

E como vocês percebem o engajamento dos colaboradores com as ações da empresa?

DB: O engajamento dos colaboradores é um pilar da Emibra. Nossa pesquisa anual mais recente com eles apontou, por exemplo, que conseguimos manter uma comunicação aberta, oferecer um ambiente amistoso e seguro às pessoas e que elas sentem orgulho em trabalhar aqui.

Com isso, temos conseguido níveis muito bons de engajamento em nossos programas internos, que ganham impulso rapidamente. Assim, desenvolver as pessoas e promover seu bem-estar integral passa por nossa estratégia de sustentabilidade.

Também desenvolvemos ações voltadas a incrementar a excelência organizacional, como é o caso do programa Lean Force, que tem o objetivo de melhorar os processos e impulsionar resultados da organização de forma sustentável por meio de técnicas do Lean Thinking.

Contando com a participação ativa dos profissionais de todas as áreas da organização para propor melhorias, nós revisitamos e redesenhamos os processos internos continuamente, focados em minimizar desperdícios, aumentar a produtividade e a competitividade do negócio.

Neste terceiro ano de implementação do programa, percebemos que as equipes responsáveis por cada processo são empoderadas, se sentem mais donas da sua produtividade e conseguem estabelecer uma comunicação ainda melhor com a fábrica, refletindo ainda mais no seu bom engajamento.

Que mensagem a Emibra gostaria de deixar aos stakeholders sobre seu posicionamento para 2023?

DB: Nós da Emibra acreditamos que não há sentido em trazer a inovação em nosso DNA sem aplicar conceitos sustentáveis em tudo o que fazemos, tanto na área ambiental, como social e econômica.

Então, este será o desafio que vai nos direcionar em 2023: promover inovação com sustentabilidade, agilidade e flexibilidade para encarar as mudanças. Nos manteremos abertos a novos aprendizados e às tendências de curto e médio prazo.

Somos apaixonados por ouvir as demandas e criar soluções para os nossos clientes e parceiros.

Prezamos por nossa cadeia de valor e pelos relacionamentos que cultivamos, em que cada parte contribui para o todo. Temos os melhores clientes, parceiros e colaboradores ao nosso lado e isso nos faz ter a ambição de sermos uma empresa cada vez melhor e altamente alinhada com os anseios da sociedade e do mercado.



[nossa conduta de governança, ética e qualidade]

Capítulo 1

GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-1



Fundada pela família Braghiroli em 1974, a Emibra é uma empresa familiar, com suas raízes em Suzano-SP.

Seguindo o modelo de governança corporativa, o Conselho Consultivo conta com três principais acionistas: Wanderley Braghiroli, Wagner Braghiroli e Waldir Braghiroli.

Reafirmando o compromisso com os nossos públicos de relacionamento, a Emibra conta, desde 2008, com um Conselho Consultivo que, atualmente, tem 20% de representatividade feminina.

Além disso, nossa responsabilidade com a informação e transparência se provam na maneira como fazemos nossos balanços, que têm sido auditados desde 2015 pela instituição independente BDO RCS Auditores Independentes.

Os acionistas são responsáveis pela nomeação dos dois conselheiros externos, conforme expertise necessária para o negócio. O CEO também é nomeado pelos conselheiros segundo o mesmo critério de expertise.

GRI 3-3

A Emibra é dirigida e monitorada envolvendo os relacionamentos entre proprietários, presidência e órgãos de apoio, formando o Conselho de Administração, o qual é encarregado do processo de decisão da empresa em relação ao seu direcionamento estratégico e de governança.

O relacionamento entre os acionistas baseia-se na comunicação precisa, transparente e oportuna de informações que lhes permitam acompanhar as atividades e o desempenho da empresa, bem como na busca por resultados que tragam impactos positivos no valor de mercado da empresa.

Segundo nosso Código de Conduta e Ética, **“o tratamento dispensado aos acionistas independe da quantidade de ações de que sejam titulares, observadas as restrições legais. A todos será proporcionado fluxo de informações com igualdade de tratamento.”**



GESTÃO DOS IMPACTOS

GRI 2-25

Hoje nosso principal órgão de Governança é o Conselho Consultivo, formado pelos 3 acionistas, mais dois conselheiros independentes.

As diretrizes estratégicas são definidas pelo Conselho Consultivo e desdobradas em objetivos e indicadores pelo executivo e seu time.

O CEO foi nomeado como responsável pela gestão dos impactos da organização para a economia, o meio ambiente e as pessoas. Essa gestão é compartilhada com os Gestores do Comitê Executivo e com a Gestão da Qualidade.

IDENTIFICAÇÃO DE STAKEHOLDERS, EXPECTATIVAS E MONITORAMENTO DE IMPACTOS

GRI 2-29

A Emibra segue uma política de Gestão Integrada que se compromete a:

- Produzir embalagens seguras para contato com o alimento;
- Atender aos requisitos dos clientes, bem como os requisitos legais, normas e requisitos da Emibra;
- Manter as instalações limpas, organizadas e seguras;
- Gerenciar os custos;
- Melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão integrado, nossos recursos humanos e tecnológicos;
- Prevenir a poluição do meio ambiente e o desperdício de recursos naturais, desenvolvendo práticas para o correto gerenciamento dos efluentes líquidos e resíduos sólidos.

Por isso, consideramos uma cadeia de stakeholders e diferentes maneiras de monitoramento contínuo de impactos entre estes grupos, a saber: **clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades locais e órgãos públicos.**

STAKEHOLDERS / PARTES INTERESSADAS	NECESSIDADES / EXPECTATIVAS	AÇÕES DE MONITORAMENTO
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Lead Time reduzido • Controle de estoque pelo fornecedor • Estoques de proteção • Prazo de pagamento • Flexibilidade nos pedidos • Atendimento qualificado • Certificação da FSSC 22000 v5.0 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfação dos clientes • Monitoramento das vendas • Retroalimentação dos clientes • Reclamações de clientes • Visitas preventivas • A3 - Implementação FSSC 22000
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> • Recebimento das corretas informações sobre pedidos • Pagamento de contas em dia • Manutenção e/ou aumento da demanda • Atendimento das legislações ambientais, trabalhistas e de boas práticas • Atendimento aos requisitos de segurança de alimentos, qualidade, meio ambiente e segurança do trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> • Controle dos pedidos via sistema informatizado • Controle dos pagamentos • Monitoramento das vendas • Desenvolvimento de novas matérias-primas • Controle dos requisitos ambientais dos fornecedores • Controle do correto descarte de resíduos • IAF – Índice de Avaliação de Fornecimento • Avisos de segurança de alimentos, qualidade, segurança e meio ambiente (não conformidades)
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecimento profissional • Meritocracia • Segurança • Capacitação • Melhoria contínua das condições do ambiente de trabalho • Atender aos requisitos estabelecidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa de clima • Avaliação de desempenho • Indicador de acidentes de trabalho • Monitoramento do plano de treinamentos • Indicador de quase acidentes • Indicadores de Segurança de Alimentos
Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar a poluição do ar, solo e água • Evitar a poluição sonora • Geração de empregos • Não cause transtorno ao trânsito local 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento das emissões atmosféricas • Monitoramento de ruído • Monitoramento da contaminação de solo e água • Abertura de vagas e manutenção dos postos de trabalho • Participação em reuniões do GPMAI
Governo, Cetesb, Corpo de Bombeiros, Anvisa, Sabesp, EDP Bandeirantes, Ibama, ANTT	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento às legislações trabalhista e ambiental • Recolhimento de tributos • Manutenção e geração de postos de trabalho • Atendimento aos requisitos legais voltados à Segurança de Alimentos 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoramento de processos trabalhistas • Atendimento às legislações ambientais • Controle da rotatividade dos colaboradores • Participação em reuniões do GPMAI • Participação em comitês do segmento • Laudo de Migração das Embalagens

CERTIFICAÇÕES RENOVADAS EM 2022

A adesão e manutenção das certificações internacionais é parte da estratégia da Emibra em direção ao reconhecimento como referência em segurança, tecnologia e sustentabilidade no setor de produção de embalagens.

GRI 3-3

**ISO
9001**

CONQUISTADA EM 2001

Atesta reconhecimento nacional e internacional à qualidade do trabalho, pois a norma assegura boas práticas de gestão e relacionamento entre clientes e fornecedores. Além disso, possibilita maior desenvolvimento dos colaboradores, serve como alavanca na busca pela qualidade total, propicia condições para maior competitividade no mercado.

**ISO
14001**

CONQUISTADA EM 2001

Esta certificação indica que a empresa possui um sistema de gestão ambiental que atua na efetiva proteção do meio ambiente e rápida resposta às mudanças das condições ambientais. É uma norma internacional que define sobre como colocar um sistema de gestão ambiental eficaz em vigor. Assim, torna possível prover o crescimento da empresa, por meio da redução do impacto ambiental, economia de recursos e sustentabilidade.

FSC

CONQUISTADA EM 2012

Obter a certificação FSC mostra que você atende aos mais altos padrões do mercado. A preocupação pública com a conservação das florestas e dos recursos madeireiros do mundo está aumentando e o FSC oferece uma solução confiável para questões ambientais e sociais complexas. O selo FSC identifica que produtos florestais, madeireiros e não madeireiros, são provenientes de florestas bem manejadas, oferecendo benefícios ambientais, sociais e econômicos. Reconhecida internacionalmente, ela identifica produtos madeireiros e não madeireiros originados do manejo florestal responsável.

DISNEY

CONQUISTADA EM 2015

A Certificação Disney é a autorização para fabricar embalagens e diversos outros produtos que apresentem qualquer propriedade pertencente ou controlada pela The Walt Disney Company e seus parceiros.

A Emibra atende completamente aos requisitos sociais, ambientais e de segurança ocupacional estabelecidos pela Disney, o que nos garante grande diferencial competitivo.

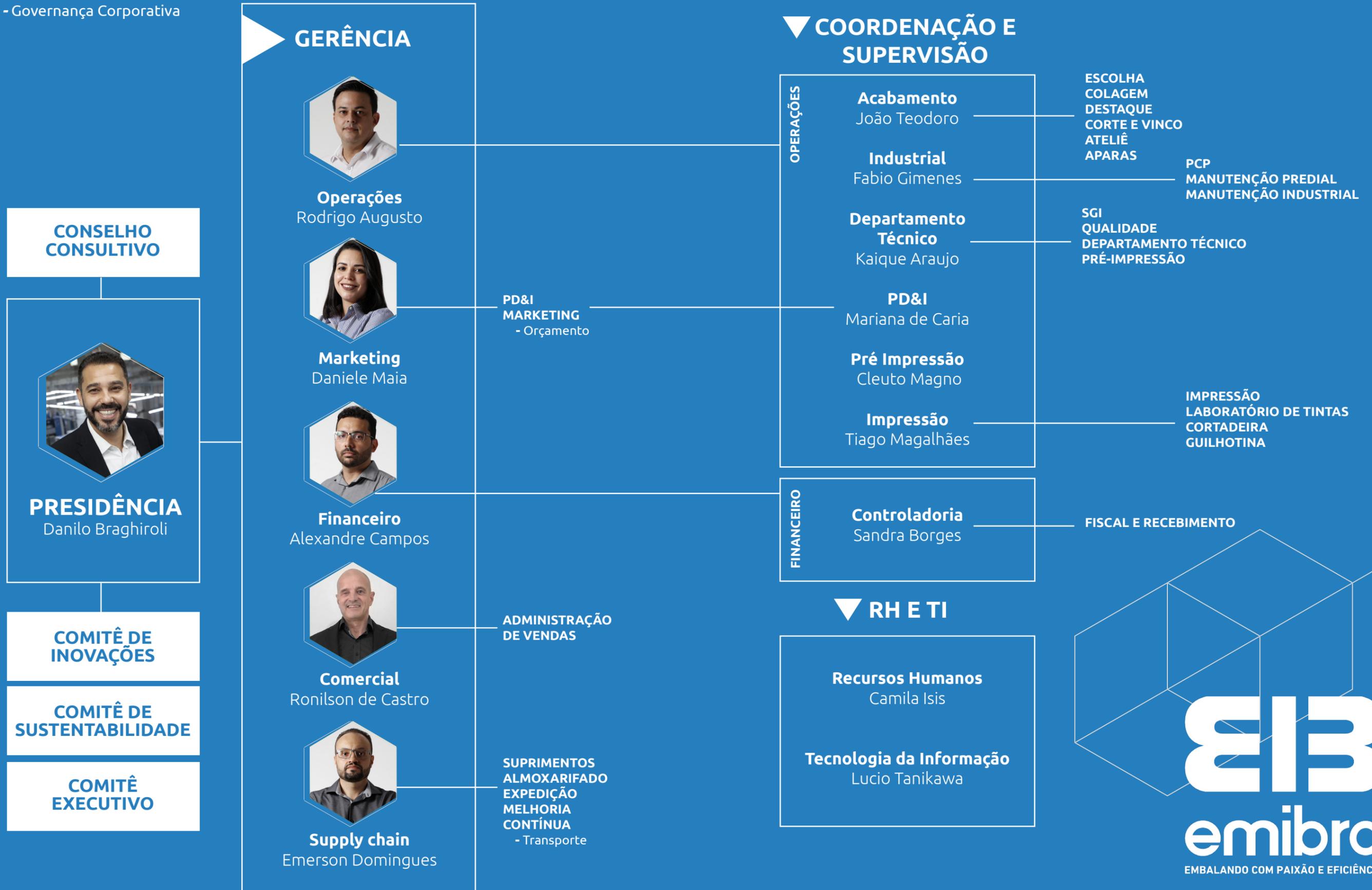
Para obter renovação, é necessário atender ao Código de Conduta Disney, criado com base nas convenções da Organização Mundial do Trabalho comprovando a não violação de regras como o uso de mão de obra infantil ou involuntária, discriminação, desrespeito ao meio ambiente, entre outras exigências legais.

A Emibra está entre as poucas gráficas qualificadas a produzir quaisquer produtos gráficos licenciados pela Disney.

**FSSC
22000**

CONQUISTADA EM 2021

Norma internacional relacionada ao compromisso com a segurança na produção e distribuição de alimentos. Temos esta certificação atesta que nossas embalagens são seguras para entrarem em contato com alimentos.



ACIONISTAS

Na Emibra, o relacionamento entre os acionistas baseia-se na comunicação precisa, transparente e oportuna de informações que lhes permitam acompanhar as atividades e o desempenho da empresa, bem como na busca por resultados que tragam impactos positivos no valor de mercado da empresa.

O tratamento dispensado aos acionistas independe da quantidade de ações de que sejam titulares, observadas as restrições legais. A todos será proporcionado fluxo de informações com igualdade de tratamento.

SÃO ACIONISTAS DA EMIBRA:

Wanderley Braghiroli
Wagner Braghiroli
Waldir Braghiroli

CONSELHO CONSULTIVO

O CCE é um órgão de governança corporativa, familiar e societária, formado pelos sócios e por dois conselheiros independentes.

O Conselho trabalha assessorando as decisões dos sócios para criar valor para todas as partes interessadas na empresa, ajuda-os a criar as bases de uma relação de cooperação mútua entre si, e ao mesmo tempo mantendo a coesão das famílias. Busca uma visão de longo prazo, que tende a integrar de forma harmônica e mutuamente reforçadora, os interesses da empresa, dos sócios e de suas famílias

MEMBROS:

Wanderley Braghiroli
Wagner Braghiroli
Waldir Braghiroli
Cláudia Alice Cohn
Carlos Ernesto de Oliveira

COMITÊS

COMITÊ EXECUTIVO

OBJETIVOS:

- Gerir a Empresa em conjunto com Presidência, buscando resultado do orçamento definido
- Estabelecer o canal de comunicação da Estratégia da Empresa para a Operação
- Disseminar a cultura da empresa de excelência industrial para “Excelência Operacional”
- Postura Proativa, “Empresa vendedora”
- Unificar conceitos e práticas de Gestão
- Formar a média Gerência da Emibra para necessidades atuais e Futuras

CARACTERÍSTICAS ESTABELECIDAS:

- Atuar com a Visão no Negócio “Emibra”
- Prevalência da visão Cliente, atuando como prestadores na excelência do serviço prestado ao Departamento Comercial/Cliente
- Confidencializar as informações/projetos passadas de modo a ficar restrito ao comitê executivo
- Objetividade, visão macro, fomentando o bom relacionamento do grupo

MEMBROS:

Alexandre Gomes (Financeiro)
Camila Isis da Cruz (RH)
Daniele de Carvalho Maia Lima (Marketing)
Emerson Domingues de Azevedo (Suprimentos)
Lúcio Tanikawa (T.I.)
Rodrigo Augusto Lima (Operações)
Ronilson José de Castro (Comercial)

COMITÊ ESTRATÉGICO

É um órgão de assessoramento ao CCE para rever continuamente as alternativas de estratégia competitiva da Emibra, e sugerir periodicamente aquela que melhor crie valor a todas as partes interessadas.

MEMBROS:

Alexandre Gomes (Financeiro)
Camila Isis da Cruz (RH)
Daniele de Carvalho Maia Lima (Comercial)
Emerson Domingues de Azevedo (Suprimentos)
Lúcio Tanikawa (T.I.)
Rodrigo Augusto Lima (Operações)
Roni José de Castro (Vendas)
Cláudia Alice Cohn (Conselheira independente)
Carlos Ernesto de Oliveira (Conselheiro independente)

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê tem o objetivo assessorar a Emibra nos aspectos relacionados a sustentabilidade e responsabilidade social mediante identificação, abordagem e tratamento de assuntos que representem riscos ou possam ter impacto relevante nos negócios, nos resultados de curto, médio e longo prazo, no relacionamento com as partes interessadas e na imagem da empresa.

MEMBROS:

Daniilo Braghiroli (CEO)
Kaique Araujo (Sistema de Gestão Integrada)
Camila Isis (Recursos Humanos)
Sandra Maura (Pré Impressão)
Amanda Imydio (Marketing)

COMITÊ DE INOVAÇÃO

Formado por uma equipe multidisciplinar, tem como objetivo a busca por soluções inovadoras através de programas voltados à gestão de insights (Embalando Ideias), cultura de inovação (Embalando Conhecimento) e direção estratégica (Embalando Novos Negócios).

RECONHECIMENTO E PREMIAÇÕES

Todo o nosso esforço em aprimorar os processos produtivos reflete na relação com nossos clientes. Procuramos desenvolver parcerias pautadas em confiança, eficiência e ótima qualidade das entregas.

Estas foram nossas mais recentes premiações recebidas:



ACHÉ

2022

Prêmio: Excelência em Qualidade Material de Embalagem - Parcerias para Excelência

Os critérios de atingimento de nível de serviço/qualidade, comercial e técnico são avaliados por uma comissão julgadora, que elege as três empresas melhor colocadas em cada uma das 21 categorias da premiação.



SAVOY

2021

Prêmio: Melhores Fornecedores FY Programa Melhores Fornecedores

O Programa Melhores Fornecedores foi planejado para gerar benefícios para toda a cadeia. Isso implica em melhorias para o desempenho operacional e a qualidade dos produtos da companhia; mas também volta-se a promover o crescimento sustentável dos fornecedores, gerando vantagem competitiva para seus negócios.



GRUPO CRM

2021

Prêmio: Melhor fornecedor 2019 Supplier Awards

Essa avaliação foi composta pela consolidação dos índices:

- Índice de Qualidade (IQ)
- Índice de Documentação (ID)
- On time In Full (OTIF)

Fomos classificados como “fornecedor de alto empenho e desenvolvimento de embalagens.”

Capítulo 2

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA PARA SOLUÇÃO DE EMBALAGENS

[como aplicamos inovação e nós atualizamos frente às tendências do mercado]

Ao longo dos seus 49 anos, a Emibra tem construído caminhos pautados em inovação e tecnologia para desenvolver o seu negócio. Esses elementos fazem parte do nosso DNA e reforçam a nossa responsabilidade em entregar soluções cada vez melhores para o mercado e para o planeta.

Somando-se ao modelo de gestão, o nosso Comitê de Inovação, criado em 2019, é um exemplo disso. Nele, nove profissionais de diferentes setores da Emibra criam estratégias para disseminar a cultura de inovação e torná-la uma pauta transversal e presente no dia a dia da organização, incentivando programas voltados à gestão de insights, cultura de inovação e direção estratégica para a busca de soluções inovadoras para o negócio e para o setor.

GRI 3-3

Trabalhamos inovação promovendo ações de:

- Geração de ideias
- Conhecimento compartilhado
- Exercício da criatividade
- Criação de soluções inovadoras para o processo produtivo
- Valorização do potencial criativo de todos os colaboradores
- Pesquisa e estudo de novos mercados, produtos e serviços



A Emibra continua investindo e apoiando ações de inovação, executando uma agenda constante de atividades e interessada em construir uma cultura envolvida com as tendências do futuro.

Neste sentido, tivemos com o Comitê de Inovação um órgão multidisciplinar e que funciona como propulsor de ideias para os outros departamentos da companhia, aproximando a pauta de todos os colaboradores.

REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES



SEMANA DA INOVAÇÃO 2021

Nesta edição, tivemos como foco a sustentabilidade e preservação dos recursos naturais.

- Apresentações sobre os programas internos voltados à inovação a todos os colaboradores
- Atividade de plantação de mudas no Ecoponto
- Workshop sobre economia circular
- Palestras sobre temas relevantes aos colaboradores como parentalidade e inteligência emocional

QUICK PACKING

Identificando as novas tendências de mercado, a Emibra se prepara para atender públicos de consumidor final através do e-commerce com a Quick Packing, que começou a operar em 2022.

Uma nova empresa dedicada à venda de embalagens para pessoa física e pequenos negócios, com o propósito de distribuir embalagens inovadoras, de alta qualidade e sustentáveis.

Atualmente estamos identificando os possíveis segmentos de atendimento (fast food, bebidas, produtos de Páscoa e presenteáveis).

LAB CRIATIVO

O projeto foi trabalhado ao longo de 2021 por meio de encontros mensais online focados em desenvolver olhar e postura criativa, entendendo a importância de grupos diversos para a inovação.

Discutindo tendências de mercado e objetivos estratégicos da Emibra, os participantes foram desafiados a criar uma proposta de embalagem inovadora ao final do ciclo de encontros do Lab.

Tudo isso levando os membros das equipes a usarem métodos e premissas do design thinking para trabalharem com os problemas e soluções envolvidos.



HACKATHON - 1ª MARATONA DE INOVAÇÃO

Sendo uma mistura dos termos “hack” e “marathon”, os hackathons são uma maneira de trazer a integração de equipes para solução criativa de problemas dentro de organizações.

Em 2022, a Emibra investiu em realizar uma atividade neste formato por entender seu potencial para aprimorar a visão dos colaboradores sobre os desafios da empresa.

A 1ª Maratona de Inovação Emibra teve o objetivo de envolver toda a organização no desenvolvimento de soluções inovadoras para temas estratégicos. Foram envolvidos 206 colaboradores com experiências diversas, distribuídos em 25 equipes, 10 mentores e oito avaliadores. Tivemos 25 projetos apresentados e dois eleitos vencedores.



“Durante toda a maratona, pudemos acompanhar com muita empolgação o engajamento das equipes e mentores. Vimos na prática o poder da reunião de pessoas diferentes pensando em inovação e entendemos que quando se cria um ambiente seguro, apoiado por facilitadores, surge um ambiente fértil para a ideação em prol de um objetivo.”

O clima criado contagiou a todas e todos, foram doze dias onde em todos os lugares ouvíamos as pessoas falando sobre novas ideias e possibilidades. E sabemos justamente, que é esse olhar de abertura às possibilidades que transforma nossa forma de agir criando um ambiente mais criativo e inovador.”

Mariana de Cária Silva, do setor de PD&I e uma das idealizadoras do projeto do hackathon

REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES

PROGRAMA DE REDESIGN DE EMBALAGENS

GRI 3-3

Priorizando as tendências em sustentabilidade e tecnologia, buscamos atender às necessidades de posicionamento das marcas através de metas relacionadas à sustentabilidade e criamos o Programa de Redesign de Embalagens, focado em economia circular e inovação.

A área de PD&I, responsável pelo programa, busca continuamente pesquisar as tendências do nosso setor, o posicionamento dos consumidores, novidades em matéria-prima e as soluções mais inovadoras para o mercado de embalagem.

E quando necessário, também oferecemos serviços de desenvolvimento de arte, realidade aumentada e pesquisa de mercado.

Uma das formas de inovar a embalagem é através do redesign, com a aplicação de um processo de Design Thinking podemos olhar para a origem do material, otimização do design e reciclabilidade da embalagem, categorias levantadas pela Coalização de Embalagens Sustentáveis que reúne metas estratégicas de grandes players do mercado mundial.

O papel cartão, principal matéria-prima para a produção de embalagens sustentáveis, é reciclável, biodegradável, fabricado a partir de fonte renovável ou até mesmo de material reciclado pós-consumo (PCR) e pré-consumo (aparas de processo industrial).

Nossos processos e certificações garantem que a embalagem pode ter contato direto com alimentos e mantém a identidade visual através da padronização das cores e cortes, assegurando a funcionalidade do projeto desenvolvido.

TECNOLOGIA

“A Emibra está comprometida em oferecer soluções inovadoras e de alta qualidade para seus clientes. Como parte deste compromisso, a empresa está investindo em uma linha de equipamentos de última geração que permitirá uma produção ainda mais eficiente e com tecnologia de ponta. Com essa atualização, a Emibra continuará a ser uma referência em seu setor de atuação, oferecendo soluções capazes de atender a diversas necessidades e se destacando pela excelência nos serviços.”
- Rodrigo Augusto, gerente de operações

TECNOLOGIA

A mentalidade de inovação é também impressa em nosso parque gráfico de última geração: investimos em tecnologia desde a pré-impressão até o acabamento. **Agilidade é uma marca da Emibra, por isso acompanhamos continuamente as tendências tecnológicas do mercado**, assim como queremos atender cada cliente com serviços rápidos, eficientes e personalizados.

Em 2022, modernizamos nosso parque gráfico com a instalação de uma **nova impressora off set plana Heidelberg XL 106-7+L** para atender ao segmento de embalagens premium, os cartuchos e displays de maior valor agregado cuja demanda vem aumentando nos últimos anos.

Por seus atributos, a máquina agregará mais qualidade e, sobretudo, flexibilidade à rotina produtiva. Além dos excelentes recursos de automação e monitoramento da qualidade, a impressora oferece ótima velocidade para a produção das tiragens menores no caso das embalagens premium.

TECNOLOGIA

Com a **XL 106-7+L**, junto ao potencial dos equipamentos do parque gráfico, **a capacidade produtiva da Emibra terá um aumento superior a 30%**.

Também em 2022, adquirimos um novo equipamento de **corte e vinco: a Novacut 106 E Bobst**.

Com setup rápido, registro perfeito e operando no formato de até 1060mm x 760mm, a Novacut 106 E **alcança a velocidade de 8.000 folhas por hora**, proporcionando grande flexibilidade e alta performance.

Com ela tivemos ganhos significativos no aproveitamento das folhas impressas. Além disso, o equipamento permite grande agilidade nas trocas de trabalhos e melhor operacionalidade. O aumento de produtividade foi superior a 60%.

MAQUINÁRIO QUE COMPÕE ATUALMENTE O PARQUE GRÁFICO

IMPRESSÃO / GUILHOTINAS:

2 Guilhotinas
1 Cortadeira de Bobina
4 Impressoras

CORTE E VINCO:

5 Equipamentos de Corte e Vinco
1 Equipamento de Hot Stamping

COLAGEM:

5 Máquinas de colagem
5 Máquinas de colagem de visor

Assim como é importante para nós atender ao crescente mercado consumidor, prezamos por treinamento e capacitação dos funcionários, investimentos em segurança do trabalho, além de manter boas relações de parceria com nossos fornecedores nacionais e internacionais de maquinário.

Capítulo 3

COMPRIMISSO COM AS PESSOAS

[nossa visão sobre relacionamento, engajamento e bem-estar dos colaboradores]

GRI 2-7

A Emibra conta atualmente com 210 colaboradores.

Somos uma empresa que valoriza e conta com o engajamento desta nossa força de trabalho para construir uma relação positiva de confiança e ganhos para todos. Confiamos no potencial que cada funcionário traz e queremos ouvir o que eles têm a nos dizer, nos ensinar e nos sugerir.

Desenvolver as pessoas e promover seu bem-estar integral passa por nossa estratégia de sustentabilidade. Acreditamos que quanto melhores os níveis de engajamento, satisfação e comprometimento, melhor é a adesão do nosso corpo de colaboradores aos programas propostos pela empresa.



EIB
emibra
EMBALANDO COM PAIXÃO E EFICIÊNCIA

PROGRAMA LEAN FORCE

GRI 3-3

Para otimizar processos, ampliar nosso potencial de desenvolvimento mútuo e gerar as melhores experiências com foco no cliente, iniciamos em 2020 o programa de excelência organizacional Lean Force com base nas técnicas do Lean Thinking (inglês para “pensamento enxuto”). Desta forma, buscamos implementar inovação e sustentabilidade também na área de gestão de pessoas.

Melhorando os processos de comunicação e compartilhamento de ideias, redesenhamos continuamente nossos processos internos e aumentamos a produtividade e competitividade do negócio.

O programa é implementado em todas as áreas da Organização. Os colaboradores são divididos em times -- ou as chamadas ‘células’ -- para juntos, encontrar soluções melhores para os processos da companhia. Ao longo da experiência, são acompanhados por um Comitê de Excelência, que garante o suporte a todos os grupos.

Para o sucesso do programa, a participação de todos é fundamental e por isso a colaboração se torna um diferencial. Não podemos esquecer também do foco atribuído à disseminação do conhecimento, pois é por meio dele que se criam as equipes de alta performance, com uma visão crítica voltada para a melhoria contínua.

Implementado em 2020, o programa obteve já em 2021 maior engajamento e consciência dos colaboradores a respeito do negócio e 18% de evolução no OEE global – o OEE (Overall Equipment Effectiveness) é o indicador mais utilizado pela indústria para gerenciar a efetividade global de equipamentos e linhas de produção.

Foram 131 ações relacionadas ao Programa executadas em 2022, um aumento de 24% em relação ao ano anterior. Desde a implementação, foram 3.954 horas de treinamentos aplicados

[Algumas premissas
do programa Lean
Force na Emibra]

**AVALIAR E
APRIMORAR
OS PROCESSOS
INTERNOS
CONTINUAMENTE**

**OTIMIZAR A
PRODUÇÃO DE
ACORDO COM AS
DEMANDAS DO
MERCADO**

**PENSAR NAS
MELHORES
SOLUÇÕES A
PARTIR DO
CONHECIMENTO
E DEMANDAS DOS
FUNCIONÁRIOS**

**OTIMIZAÇÃO
DOS SERVIÇOS
PRESTADOS A
PARTIR DAS
MELHORIAS NA
COMUNICAÇÃO
ENTRE EQUIPES**

**AUMENTAR
PRODUTIVIDADE E
COMPETITIVIDADE**

**MINIMIZAR
DESPERDÍCIOS**

**TREINAMENTOS
PERIÓDICOS**

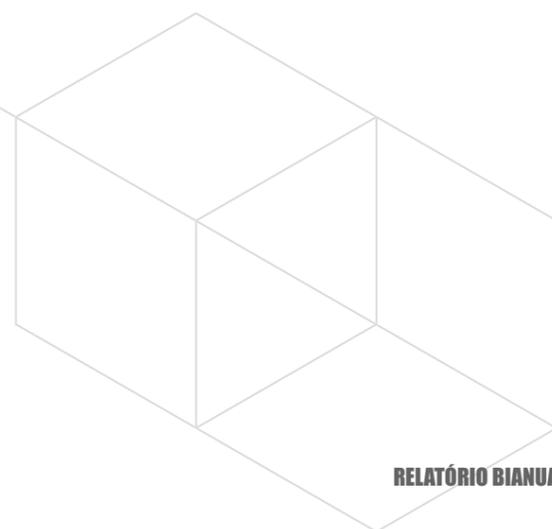
PROGRAMA EMBALANDO IDEIAS

GRI 2-29

O Programa Embalando Ideias também é uma forma de aprimorar a conduta de engajamento dos nossos colaboradores. Desta forma, estamos continuamente pensando em melhorias de resultados por meio da participação ativa dos funcionários.

O propósito em promover o engajamento entre as equipes da Emibra é gerar um sentimento de pertencimento, valorização, fortalecer o senso coletivo, além de estimular uma maior consciência a respeito do negócio entre diferentes níveis hierárquicos.

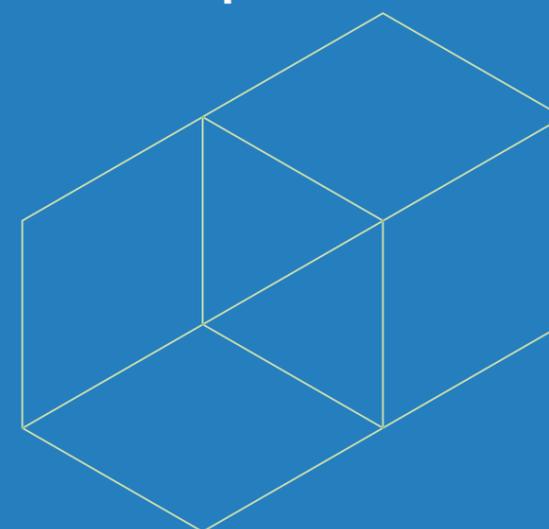
Uma diversidade de eventos como palestras, treinamentos, maratonas de conhecimento e atividades criativas são exemplos de como disseminamos criatividade e inovação por meio do Embalando Ideias em 2021 e 2022.



PESQUISA DE ENGAJAMENTO

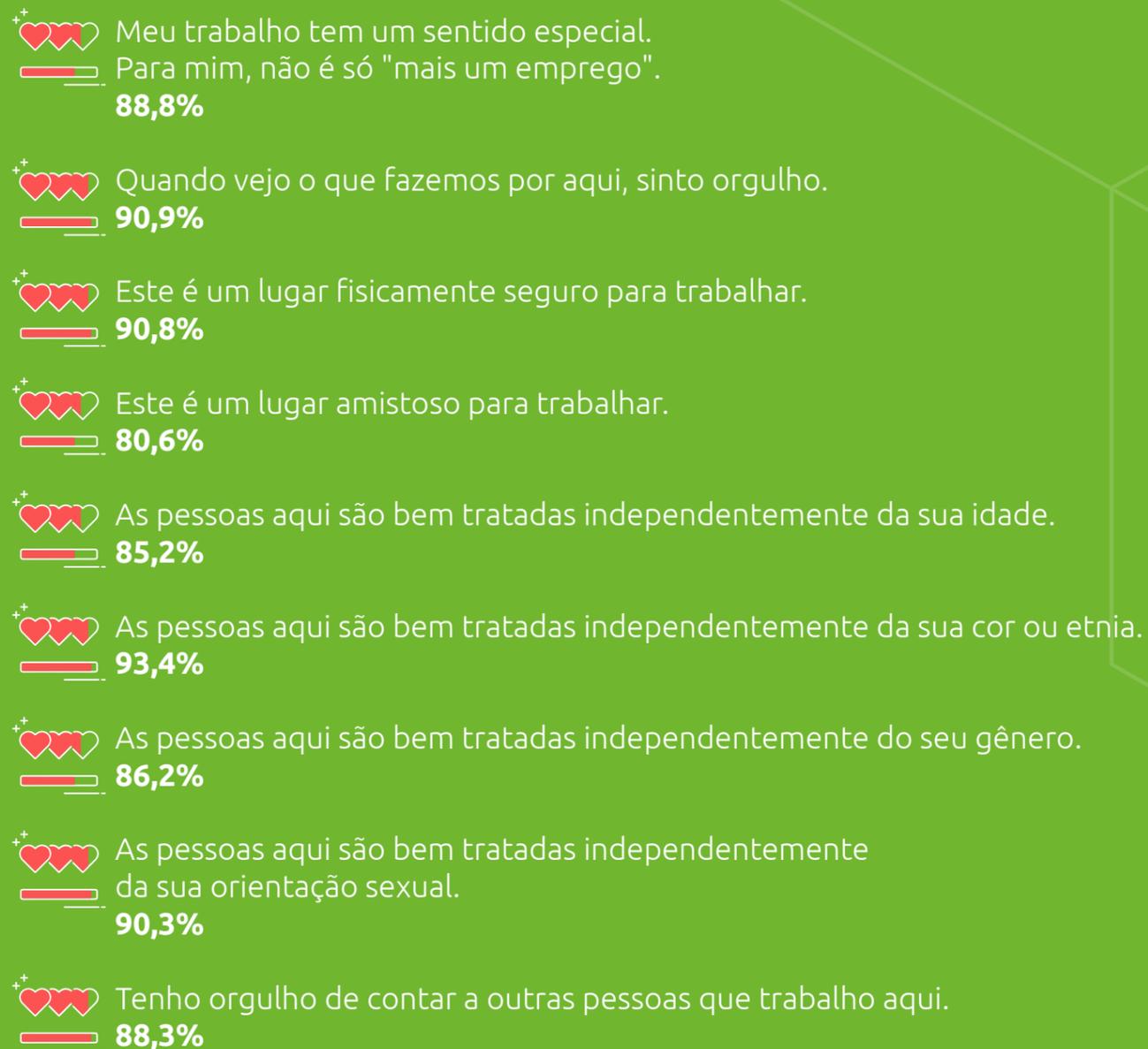
Anualmente a Emibra realiza sua Pesquisa de Engajamento para mensurar os níveis de satisfação dos colaboradores e entender que pontos de melhoria precisam ser trabalhados. Ela nos permite conhecer o sentimento dos funcionários em relação às políticas, maneiras de trabalho e das relações humanas existentes.

Nossa meta é alcançar 75% de satisfação dos colaboradores, e em 2022 conseguimos atingir a marca de 77%, um aumento de 7% na satisfação comparado ao índice de 2021 (70%).



PESQUISA DE ENGAJAMENTO 2021

[Afirmção e Grau de Satisfação]



+  Levando-se tudo em conta, eu diria que este é um excelente lugar para trabalhar.
 **84,8%**

+  Este é um lugar amistoso para trabalhar.
 **80,6%**

A Emibra busca promover o bem-estar dos colaboradores também nos seguintes aspectos:

Ginástica laboral - realização de exercícios de alongamento durante o expediente.

Sala de lazer e descanso - um ambiente que oferece jogos como bilhar e ping pong, puffs, sofá e televisão para momentos de relaxamento.

Convênio com o Tênis Clube de Suzano e Sesi Suzano - espaços para lazer, prática de esportes e atividades físicas dos colaboradores e seus familiares.

Exames médicos - avaliações periódicas de saúde realizadas a cargo da empresa.

Controle de EPIs - processos periódicos de verificação e troca de equipamentos para todos os trabalhadores (protetor auricular, calçado de segurança e outros EPIs conforme demanda do setor).

Promoção de educação e cultura - convênios com universidades para os colaboradores e seus familiares, organização de atividades culturais na empresa.

SEGURANÇA E PREVENÇÃO DE ACIDENTES

GRI 3-3

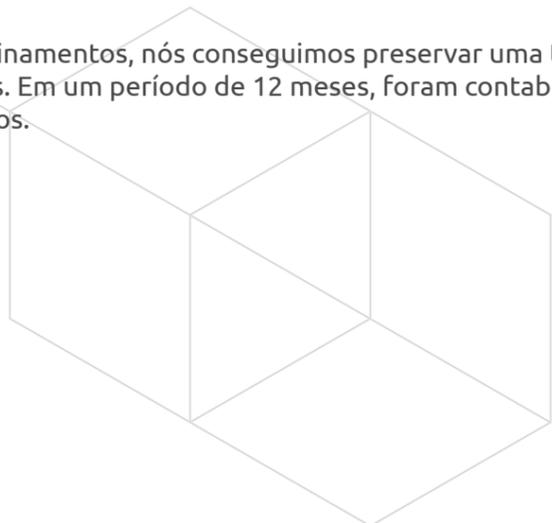


Nos dedicamos com frequência a elaborar palestras e treinamentos para orientar nossos colaboradores em relação à saúde ocupacional e segurança do trabalho. Temos em mente abordar a importância da prevenção de acidentes, combate ao adoecimento, segurança e qualidade de vida de diferentes maneiras.

No cotidiano da produção, promovemos semanalmente o DDS (Diálogo de Segurança), que permite tratarmos especificamente de assuntos relacionados a equipamentos de proteção individual e como prevenir acidentes. Diariamente, os colaboradores são estimulados a nos apontar sobre situações de risco que tenham presenciado para que possamos agir na prevenção com mais assertividade.

Também oferecemos eventos especiais sobre o tema, como é o caso do Sipatma - Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, em que reunimos os funcionários e convidamos suas famílias para abordarmos questões relacionadas à saúde dos trabalhadores de forma mais leve envolvendo interação, atividades ao ar livre e troca de experiências.

Com essa cultura de treinamentos, nós conseguimos preservar uma taxa baixíssima de incidentes. Em um período de 12 meses, foram contabilizados somente 2 apontamentos.



EMIBRA

CANAIS DE OUVIDORIA E ATENDIMENTO DE QUEIXAS DOS COLABORADORES

GRI 2-25 e 2-26

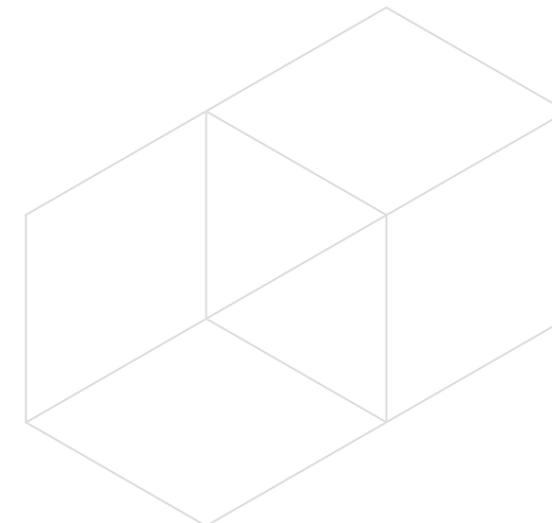


Temos estabelecido dois canais para queixas ou denúncias que partam dos colaboradores, sendo um o endereço eletrônico etica@emibra.com.br e outro uma urna física disponível no quadro de comunicação de avisos. Além disso, o colaborador poderá levar os devidos assuntos diretamente ao seu líder imediato.

Estes canais garantem confidencialidade de informações e os apontamentos são avaliados pelo comitê estratégico composto pelos gerentes e CEO.

Após a notificação e implementação de ações para correção, realizamos a análise de eficácia. Acompanhamos os três eventos relacionados à reclamação seguintes para que possamos assegurar se as medidas estabelecidas foram suficientes para eliminar o ponto de insatisfação.

EMIBRA





AMBIENTE DE TRABALHO LIVRE DE ASSÉDIO

GRI 2-23

De acordo com seu Código de Conduta e Ética, a Emibra não admite situações de assédio moral ou sexual, constrangimento, intromissões na vida privada dos integrantes da empresa nem quaisquer situações que configurem desrespeito, intimidação, ameaça ou discriminação de qualquer natureza.

Capítulo 4

PARCERIAS PARA AÇÃO SOCIAL

GRI 3-3

[como promovemos
impactos positivos em
sociedade]

ASSOCIAÇÃO DE ASSISTÊNCIA À MULHER AO ADOLESCENTE E À CRIANÇA "ESPERANÇA" (AAMAE)

Há mais de 10 anos, a Emibra mantém parceria com a Aamae apoiando os projetos.

A Associação de Assistência à Mulher ao Adolescente e a Criança "Esperança" AAMAE é uma organização que promove o desenvolvimento comunitário por meio de ações e projetos sociais, atuando para que a população desenvolva competências que lhe permitam alterar o curso de seus destinos, assumindo um papel protagonista.

Criada em 1999, por um grupo de mulheres do bairro Miguel Badra Baixo, em Suzano, A AAMAE ampliou suas atividades a partir das necessidades locais atendendo crianças, adolescentes e adultos, com foco no fortalecimento de vínculos e empoderamento familiar.

O SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS PROJETO MENTE BRILHANTE visa à constituição de um espaço de convivência, formação para a participação e cidadania, desenvolvimento do protagonismo e da autonomia das crianças e adolescentes, a partir de interesses, demandas e potencialidades dessa faixa etária.

Para saber mais sobre a iniciativa, visite aamae.org.br



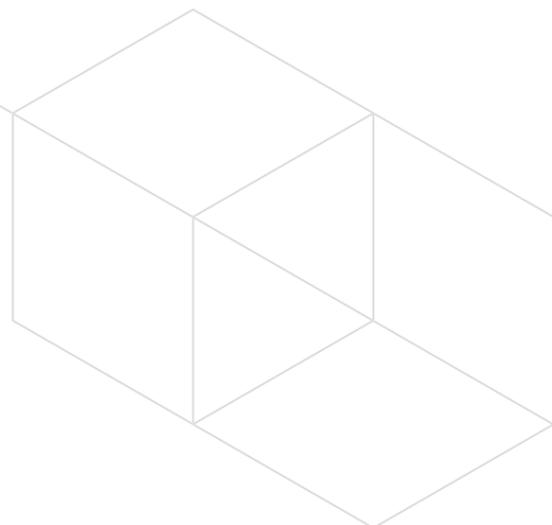
INSTITUTO EMAÚS



O Instituto Emaús é uma obra de direito privado, sem fins lucrativos, que desde 2005 tem como missão promover a cidadania e acolher pessoas em situação de exclusão e invisibilidade social em Suzano.

Tendo uma relação de parceria com o Instituto desde a fundação, a Emibra hoje atua como apoiadora no âmbito do projeto esportivo e cultural Asas da Alegria, do Centro Educacional Dom Bosco, que atende crianças de sete a 12 anos, e é patrocinadora do Projeto Jovens Esportistas por meio da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte.

Para saber mais sobre a iniciativa, visite institutoemaus.org.br/dom-bosco



EMIBRA

COOPERATIVA UNIDOS VENCEREMOS - UNIVENCE

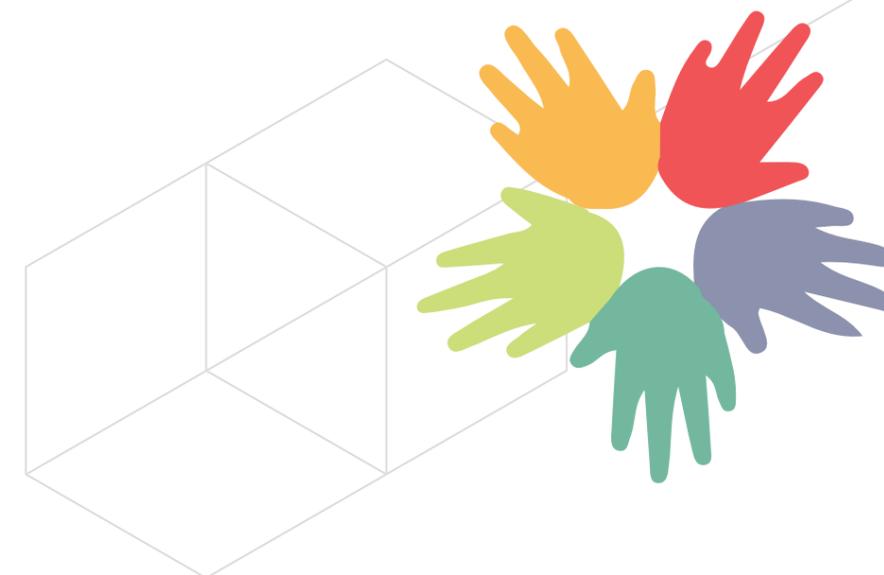
- Projeto Recicla Mais

Desde 2020 o projeto Recicla Mais vem buscando dialogar sobre a importância da reciclagem entre os colaboradores da Emibra e a comunidade. Por meio de conscientização e incentivo positivo de nossas equipes, conseguimos recolher grandes quantidades de material reciclável e destinar à Univence, cooperativa de trabalhadores da coleta de material reciclável do município de Suzano.

Em troca dos materiais recicláveis trazidos para o ecoponto da empresa como papel, papelão, plástico, metal, isopor, eletrônicos e óleo de cozinha, nossos colaboradores recebem a “moeda do bem” e podem comprar itens diversos em nossa loja.

O Sebrae também se uniu à iniciativa promovendo mentorias e treinamentos para profissionalizar o fluxo administrativo, financeiro e fiscal, desenvolvendo uma nova base para a gestão e aumento de receita entre cooperados.

Segundo Ingrid Brum, presidente da Cooperativa, esta dinâmica permitiu o aumento da maturidade, competitividade e produtividade do negócio – que consegue coletar em torno de 14 toneladas de material por mês –, além de ter incrementado em 200% a renda dos cooperados (dados de 2021).



Capítulo 5

EMBALAR O FUTURO É AGORA

[sustentabilidade social, econômica e ambiental]

GRI 3-3



A GESTÃO EFICIENTE E SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS É UMA PAUTA ESSENCIAL NA EMIBRA.

NOS PREOCUPAMOS COM O LEGADO QUE ESTAMOS CONSTRUINDO PARA O FUTURO A PARTIR DE AÇÕES PRÁTICAS E BUSCA PELA EXCELÊNCIA.



Capítulo 5 - Embalar o futuro é agora

DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS POR TIPO DE TRATAMENTO

DESTINAÇÃO	VOLUME EM TON	REPRESENTAÇÃO EM %
Coprocessamento	65,619	4,1
Reciclagem	1.525,22	95,3
Aterro Sanitário	10,017	0,6

“O controle operacional dos resíduos da Emibra é realizado de acordo com as legislações aplicáveis, tendo como pauta essencial uma gestão eficiente e sustentável. Continuamente avaliamos os aspectos e impactos ambientais dos resíduos gerados pelos processos, monitorando o volume e analisando as possibilidades de destinação final de forma ambientalmente adequada.

O tratamento é realizado por empresas ambientalmente capacitadas e registradas nos órgãos competentes, atendendo toda a legislação vigente. Nossos resíduos são destinados à reciclagem ou reprocessamento para os resíduos classificados como “Perigosos”, sendo monitorados através de documentos obrigatórios como notas fiscais, manifestos de transporte, entre outros.

Buscamos continuamente melhorar o processo de gestão dos nossos resíduos, adotando ideias inovadoras que buscam propor alternativas aos métodos já existentes. Em 2022, destinamos 95,3% de nossos resíduos para reciclagem e apenas 0,6% para aterro sanitário, fruto de um trabalho coletivo e contínuo que muito nos orgulha.”





GRI 3-3 e GRI 2-6

SUSTENTABILIDADE NA CADEIA DE VALOR

A Emibra desenvolve e incentiva seus fornecedores a desenvolver suas atividades com as melhores práticas socioambientais aplicáveis, implementando iniciativas voltadas à conservação dos recursos naturais, descarte de resíduos e redução de emissões atmosféricas.

O fornecedor deve estar em conformidade com a legislação ambiental vigente, nas esferas federais, estaduais e municipais, levando em consideração toda sua cadeia produtiva e os processos de armazenamento, manuseio e descarte.

O fornecedor é responsável pela obtenção e manutenção de quaisquer alvarás ou licenças exigidos pelos órgãos públicos em decorrência da execução direta ou indireta de fornecimento de produtos e/ou serviços para a Emibra.

O fornecedor deverá manter e disponibilizar sua documentação sempre atualizada e seus funcionários e/ou prepostos devidamente informados.



GRI 2-24

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê tem o objetivo assessorar a Emibra nos aspectos relacionados à sustentabilidade e responsabilidade social, mediante identificação, abordagem e tratamento de assuntos que representem riscos ou possam ter impacto relevante nos negócios, nos resultados de curto, médio e longo prazo, no relacionamento com as partes interessadas e na imagem da empresa.

Criado em 2021, é composto por um grupo diversificado envolvendo setores como marketing, gestão integrada, recursos humanos, comercial e engenharia de produto para desenvolver ações e projetos socioambientais voltadas a reciclagem, programas sociais, voluntariado e desenvolvimento sustentável.

A atuação do Comitê melhora o diálogo e relacionamento com os stakeholders (colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades etc.), fornece informações úteis à tomada de decisões relativas aos programas socioambientais que a empresa desenvolve e direciona processos de inovação que possam contribuir para o fortalecimento de marca, reputação, imagem, desenvolvimento de novos produtos e possivelmente na abertura de novos mercados.



SELO PRATA DE INVENTÁRIO DOS GASES DE EFEITO ESTUFA (PROGRAMA BRASILEIRO GHG PROTOCOL)



Diante do contexto de mudança climática, em 2021 publicamos um inventário completo de nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) assessorados pela Fundação Getúlio Vargas no âmbito do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Tendo conquistado o selo Prata, assumimos responsabilidade em traçar um planejamento para diminuir impactos no meio ambiente que, além da redução de emissões de carbono, favorece a economia de recursos e o aumento da nossa eficiência.



ECOPONTO E PARCERIA COM COOPERATIVA

Com a criação de um ecoponto, estimulamos nossos colaboradores, parceiros, clientes e sociedade em geral a destinarem materiais recicláveis à Cooperativa Univence por meio da iniciativa Recicla Emibra.

Atuando desde 2020 em conjunto com o Sebrae, responsável por treinar e profissionalizar os cooperados, a Emibra conseguiu bom engajamento ao projeto, tendo destinado, só em 2022, 894Kg de materiais coletados em nosso EcoPonto.



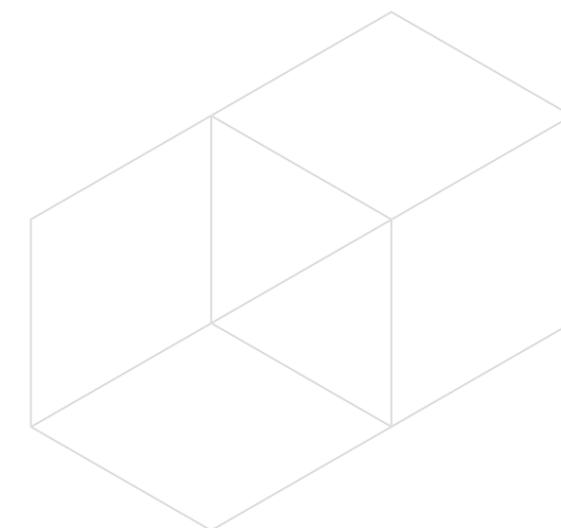
CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

INSTITUTO LIXO ZERO BRASIL

A Certificação Lixo Zero é uma iniciativa do Instituto Lixo Zero Brasil validado pela Zero Waste International Alliance (Aliança Internacional Lixo Zero) que estabelece requisitos internacionais para a gestão de resíduos sólidos nas organizações.

Aplicar e ser certificado pela metodologia Lixo Zero demonstra aos clientes, concorrentes, fornecedores, colaboradores e investidores que a empresa usa as melhores práticas reconhecidas pelo segmento. Além dos benefícios inerentes ao meio ambiente e à sociedade, a implementação de um Plano de Ação Lixo Zero adequado traz também benefícios econômicos significativos para o negócio.

Para fortalecer o posicionamento da Emibra em relação às práticas de sustentabilidade ambiental, social e de governança, estamos nos preparando para obter esta certificação em 2023.



LOGÍSTICA REVERSA

O planejamento para 2023 inclui a implementação e desenvolvimento de um projeto de logística reversa com os resíduos dos materiais gerados a partir do processo produtivo como refugo de aparas, batoques, tubetes, plásticos e malas de cartão.

Para isso, está sendo realizada a separação dos resíduos, o mapeamento de volumes e a avaliação de fornecedores que irão iniciar o projeto.

Inclui-se neste planejamento também a definição de locais de disposição dos materiais, o seu recolhimento, a periodicidade de coleta e o transporte, entre outros parâmetros.

Atualmente esses resíduos já são destinados para reciclagem por empresas devidamente homologadas, atendendo toda a legislação vigente. Agora, o objetivo será o reaproveitamento destes materiais pelos fornecedores em seu ciclo produtivo, colaborando assim com uma economia circular.

Espera-se que esse projeto viabilize cada vez mais fluxos reversos, gerando benefícios tanto econômicos quanto ambientais, garantindo o desenvolvimento sustentável de toda a cadeia de valor.



SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI - 2021

Emibra relatou com base nas Normas GRI para o período 1º de janeiro de 2021 a 30 de dezembro de 2022.

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	Página
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	9
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Emibra
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Bianual
	2-4 Reformulações de informações	Não se aplica
	2-5 Verificação externa	Não se aplica
	2-7 Empregados	31
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não se aplica
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	10 e 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	18
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	18
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	18
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	13
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	18
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	18
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6
	2-23 Compromissos de política	40
	2-24 Incorporação de compromissos de política	47
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	11 e 39
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	39	
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	12 e 34	

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI - 2021

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	Página
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	03
	3-2 Lista de temas materiais	03
	Ética e compliance	
	3-3 Gestão dos temas materiais	10
	Inovação e tecnologia	
	3-3 Gestão dos temas materiais	26
	Gestão Integrada EHS	
	3-3 Gestão dos temas materiais	38
	Gestão de Pessoas	
	3-3 Gestão dos temas materiais	31
	Gestão de Resíduos e Circularidade	
	3-3 Gestão dos temas materiais	44
	Parcerias para o Desenvolvimento Sustentável	
	3-3 Gestão dos temas materiais	41
	Qualidade e Segurança das Embalagens	
	3-3 Gestão dos temas materiais	14
	Sustentabilidade da Cadeia de Valor e Materiais	
	3-3 Gestão dos temas materiais	46

RELATÓRIO BIANUAL DE

SUSTENTABILIDADE

BASE 2021-2022

DESDE 1974

EIB

emibra

EMBALANDO COM PAIXÃO E EFICIÊNCIA